

**Gekoplast wypełnił prognozę: zysk o 88,5 proc. w górę
1,2 mln zł zysku netto w IV kwartale 2014 r. wypracował
Gekoplast S.A. To o 88,5 proc. więcej niż rok wcześniej.
Jednocześnie rentowność netto spółki za ten okres wzrosła prawie
dwukrotnie do 6,37 proc.**

Gekoplast, czołowy europejski producent polipropylenowych płyt komórkowych, zanotował w 4Q2014 r. skokową poprawę zysku na wszystkich poziomach. Spółka przy 18,3 mln zł przychodów wypracowała 1,16 mln zł zysku netto, czyli niemal 90 proc. więcej niż przed rokiem. EBITDA w omawianym okresie wyniosła 2,09 mln zł, co oznacza poprawę r/r o ponad 80 proc. Wskaźnik rentowności EBITDA wzrósł zaś z 6,18 proc. do 11,46 proc. Gekoplast o 18 proc. poprawił również wynik ze sprzedaży, który wyniósł 1,3 mln zł.

Narastająco po czterech kwartałach 2014 r. wynik netto (przed audytem) wyniósł 4,1 mln zł i był wyższy o 27,9 proc. niż w 2013 r. Przy przychodach spółki na poziomie 76,3 mln zł (wzrost o 1,7 proc. r/r), EBITDA wyniosła 7,6 mln zł, czyli o 22,2 proc. więcej niż w 2013 r. Rentowność netto za cztery kwartały 2014 wyniosła 5,42 proc. wobec 4,31 proc. rok wcześniej w tym samym okresie, rentowność EBITDA wzrosła z 8,24 proc. w 2013 r. do 9,9 proc.

– *Osiągnęliśmy wysoką dynamikę wzrostu zyskowności spółki, wypełniając tym samym prognozę, którą prezentowaliśmy inwestorom w czasie zeszłorocznej oferty publicznej – podkreśla Piotr Górowski, prezes Gekoplastu. – Wyniki finansowe pokazują, że wdrażana przez nas strategia przynosi oczekiwane korzyści, co powinno znaleźć uznanie w oczach naszych akcjonariuszy. Na trwający rok mamy jeszcze bardziej ambitne plany i konsekwentnie zamierzamy je realizować – zapowiada Piotr Górowski.*

Przypomnijmy, że zgodnie z prognozą w 2015 roku przychody Gekoplastu mają wrosnąć o ponad 18 proc. do poziomu ok. 90 mln zł, zysk netto ma wynieść 6,3 mln zł (wzrost o 52 proc.); jednocześnie kontynuowany będzie wzrost rentowności EBITDA, która powinna przekroczyć 12 proc.

Zdaniem zarządu, Gekoplast ma duży potencjał budowy wartości dla akcjonariuszy. Głównym filarem rozwoju ma być wykorzystanie inwestycji, co zaowocuje m.in. wzrostem eksportu oraz zmianą struktury sprzedaży na korzyść produktów wysoko przetworzonych i wysokomarżowych. Przy utrzymaniu restrykcyjnej dyscypliny kosztowej, spółka, zgodnie z założeniami, ma osiągać ponadprzeciętne wskaźniki rentowności.

Gekoplast jest największym producentem płyt komórkowych z polipropylenu w Europie Środkowo-Wschodniej. Spółka wytwarza też opakowania z tworzyw sztucznych i tzw. layer-pady, czyli przekładki transportowe. Jej roczna produkcja wynosi obecnie w sumie ok. 10 tys. ton, a zrealizowane inwestycje już dziś zwiększają możliwości produkcyjne o ponad 40 proc. Połowa przychodów spółki jest generowana przez eksport, głównie do krajów UE, a największym odbiorcą produkcji są Niemcy.

W grudniu ubiegłego roku Gekoplast przeprowadził pierwszą publiczną ofertę akcji. Spółka już wkrótce zadebiutuje na rynku NewConnect.

.....

Kontakt dla mediów:

Sebastian Krawczyk

ITBC Communication
Sebastian_Krawczyk@itbc.pl
kom. 602 789 188
www.itbc.pl

GEKOPLAST S.A.

Gekoplast SA to największy w Europie Środkowo-Wschodniej i piąty w Europie producent płyt komórkowych z polipropylenu. W swojej ofercie spółka ma również płyty lite i opakowania z tworzyw sztucznych w dużej części przygotowywane zgodnie z indywidualnymi wymaganiami klienta. Gekoplast powstał w 2010 r. po połączeniu i zmodernizowaniu dwóch fabryk o podobnym profilu, których tradycje sięgały XIX w. Nowoczesny i wydajny zakład produkcyjny ma obecnie moce przerobowe na poziomie 13,6 tys. ton rocznie. Jego atutem jest lokalizacja w Górnośląskim Okręgu Przemysłowym, co pozwala Gekoplastowi na szybkie i sprawne zapewnienie dostaw na kluczowe rynki zagraniczne.

Eksport jest jednym z filarów sprzedaży spółki, która zaopatruje odbiorców w większości państw na kontynencie. Do głównych klientów Gekoplastu należą firmy działające w takich branżach jak przemysł opakowaniowy, AGD czy motoryzacja.

Gekoplast jest spółką portfelową funduszu private equity Capital Partners.